

STRATEGIE

ZÜRCHER SILVESTERLAUF 2020-2026

Ausgangslage

Der Zürcher Silvesterlauf feiert 2026 seine 50. Durchführung. Der Vorstand des Vereins Zürcher Silvesterlauf hat dies im Winter 2020 zum Anlass genommen, die Ausrichtung des SILA zu schärfen und in dieser Strategie festzuhalten.

Vision

Der «Zürcher Silvesterlauf» ist DAS vorweihnächtliche Lauf-Ereignis der Grossregion Zürich für jedermann: verbindend, bewegend, professionell und nachhaltig erfolgreich.

DAS Ereignis	Ein „Must“ für alle Zürcher
Lauf-Ereignis	Ein klassischer Lauf, das Laufen steht im Zentrum
Grossregion Zürich für jedermann	Die Hauptzielgruppe ist die Bevölkerung in der Grossregion Zürich
verbindend	Alle sollen mitmachen können – klein bis gross, jedes Niveau
bewegend	Verbindet Läufer untereinander aber auch Läufer mit Begleitpersonen
professionell	Sportliche Bewegung – aber auch emotional bewegend: beeindruckend, Spuren hinterlassend
nachhaltig erfolgreich	Gesteigerter Qualitätsanspruch an die Organisation
	Im Sinne der Konstanz, der Attraktivität und finanziell gewinnbringend

Profil

Positionierung

Der SILA...

- ist ein **etablierter, laforientierter Breitensport-Event**
- ist für die **Grossregion Zürich**
- ist ein Anlass des **Turnvereins Unterstrass (TVU)**
- verfügt über **nationale Ausstrahlung** in der Schweizer Laufszenen und Schweizer Bevölkerung
- trägt damit zum positiven **Image des Laufens**, der **Stadt Zürich** und des **TVU** bei
- findet im **vorweihnächtlichen Ambiente** der Stadt Zürich statt
 - im Dezember unter Weihnachtsbeleuchtung
 - inmitten der **Zürcher Stadt-Silhouette** (Rennweg / Limmatquai / Bahnhofstrasse)
- **bewegt** die Menschen und bietet ein **bewegendes Erlebnis**

Angebot

Der SILA...

- bietet ein (zunehmend) **attraktives Läufererlebnis**
 - primär für die **Breite** (verschiedene Lauf- und Leistungs-Kategorien)
 - aber auch mit einer «richtigen» Strecke für **Läufer** (10 km)
 - ist nebst Läufererlebnis auch mit weiteren **«Goodies»** verbunden (z.B. T-Shirt)
- stellt **primär** einen **Breitensportanlass** dar
- verfügt aber auch über ein **relevantes Eliterennen**
- ist für alle **erschwinglich**
 - attraktives Startgeld
 - zusätzlicher **Mehrwert durch Sponsoren** finanziert

- bietet **attraktive Zuschauerbedingungen**
 - Läufer sind sichtbar
 - Zuschauer können sich gefahrlos bewegen
 - Verpflegungs-/Aufenthaltsmöglichkeiten für Zuschauer
- dient **nicht explizit**
 - der Etablierung von vor- und nachgelagerten Angeboten (z.B. Vorbereitungstrainings)
 - der Nachwuchsrekrutierung für den TVU (Mitgliederwerbung)

Zielgruppe

Der SILA...

- spricht primär **lauf- und erlebnisaffine Breitensportler** sowie zunehmend **Familien/Kinder/Jugendliche** an; **ambitionierte** Läufer/innen sind willkommen, aber **nicht im Fokus**
- verfügt über eine – für die breite Masse – **«zugkräftige» Elite** (idealerweise von Läufer/innen, aber u.a. auch bekannten Sportler/innen aus laufsportnahen Sportarten (Triathlon, OL, Trailrunning,...) oder Persönlichkeiten)
- verfügt über einen hohen Anteil an **«Stammläufer/innen»**
- spricht die Läufer/innen mit ihrem Umfeld an (Klassen, Gruppen, **Begleitpersonen** etc.) und fördert das kollektive Erlebnis
- strebt – in Abhängigkeit der Strecke – ein **massvolles Wachstum** an

Institution

Der SILA...

- wird vom Verein «Zürcher Silvesterlauf» eigenständig umgesetzt und weiterentwickelt, von **allen Sektionen des TVU** organisiert (von **TVU-Helfern** getragen) und mit Unterstützung einer beauftragten, professionellen Sporteventagentur gestaltet und abgewickelt
- dient als nachhaltige **Cash-Cow für die TVU-Jugend**
 - strebt die Generierung eines 6-stelligen Betrags an, welcher nach fixem Schlüssel der Nachwuchsförderung der mithelfenden TVU-Vereine zu Gute kommt
- ermöglicht **über das Budget finanzierte Entwicklungen**
 - Investitionen in Anlass und Läufer erfolgen über Nutzung des Sponsoringpotentials und nicht über Rückstellungen
- verfügt über eine **gesicherte Struktur** (personenunabhängig, gewährleistet Konstanz und effiziente Arbeitsweise)
- **tritt professionell auf** – als Anlass (Gestaltung, Abwicklung etc.) und Veranstalter (Funktionsbeschreibungen, Reglemente etc.)

Strategische Stossrichtungen

- **Verstärkung der Erlebnisorientierung** und -attraktivität für Läufer/innen und Begleitpersonen durch weitergehende Etablierung als das vorweihnachtliche Lauf-Erlebnis der Grossregion Zürich
- **Fokussierte Weiterentwicklung durch** Wahrung der Breite, Erhöhung des Kinder-/Jugendanteils und Etablierung einer zugkräftigen Elite
- Wachstum durch **qualitative Optimierung**
- **Professionalisierung** von Auftritt und Abwicklung sowie nachhaltige Sicherung des Erfolges

Weiteres Vorgehen

Jährlich werden bis Ende April acht neue Umsetzungsmassnahmen konkret festgelegt und in untenstehendem Massnahmenkatalog eingetragen und anschliessend umgesetzt.